

사업기간		사업주체		사업구분		예산구분		재원				총사업비 (백만원)
임기 내	임기 후	국가	자체	신규	계속	예산	비예산	국비	도비	군비	기타	
○			○	○		○		○		○		1,400

### □ 최종목표

- 똑방마켓 - 전통시장 융합 플리마켓 운영을 통한 관광객 유치 및 전통시장 활성화
- 웨인파인딩 디자인 1식, 문화공간 디자인 1식, 통합 시각 디자인 1식 개발

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 7. ~ 2026.
- 사업장소 : 곡성역 ~ 똑방마켓 ~ 기차마을 전통시장
- 사업비 : 1,400백만원(국비 550, 군비 850)
- 사업내용
  - 똑방마켓 연계·확장
    - 똑방마켓-전통시장의 융합 플리마켓 운영을 위한 공간범위 확대
  - 시각·공간 통합디자인
    - 웨이파인딩 디자인 : 곡성역-똑방마켓-기차마을전통시장을 연결하는 안내사인, 바닥 유도사인 등 적용
    - 문화공간 디자인 : 방문객-전통시장 공동체-똑방마켓 공동체 간의 소통과 교류 확대를 위한 공간으로 조성
    - 통합 시각디자인 개발 : 색채개발, 앞치마·두건·쇼핑백 등 개발
  - 지속적인 상인 역량강화 교육 및 소통회의, 홍보 컨설팅

### □ 연차별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	임기 내					임기후
		2022	2023	2024	2025	2026	
총계	1,400	400	700	100	100	100	
국비	550	200	350				
군비	850	200	350	100	100	100	

## □ 연차별 추진계획

연도	세부 추진계획
2022	시각·공간 통합디자인을 위한 공공디자인 기본계획 및 실시 설계 상인 역량강화 워크숍·교육 진행
2023	공공 디자인 시공 및 주민홍보
2024	상인 역량강화 워크숍·교육 진행
2025	상인 역량강화 워크숍·교육 진행
2026	상인 역량강화 워크숍·교육 진행

## □ 연차별 추진목표(확인지표)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
확인지표	기본계획 및 실시설계	공공디자인 개발	역량강화 워크숍 1회	역량강화 워크숍 1회	역량강화 워크숍 1회

## □ 주민소통 현황

설명회, 공청회 등	만족도, 설문조사	전문가 자문	언론·방송·보도	SNS	기타
4회 (시장상인회, 똑방마켓 등)	-	3회 (대학교수, 시장전문컨설팅)		-	-

## □ 기대효과

- 전통시장 경쟁력 강화로 관광객 유치 및 전통시장 활성화
- 지역 공동체의 산실인 전통시장을 지역민의 삶을 나누는 허브 공간으로 조성

주관부서

도시경제과장 이순만

경제정책팀장 : 유은숙

담당자 : 전의정(행 8713)