

사업기간		사업주체		사업구분		예산구분		재원				총사업비 (백만원)
임기 내	임기 후	국가	자체	신규	계속	예산	비예산	국비	도비	군비	기타	
○			○	○		○		○		○		1,800

□ 최종목표

- 어린이가 흥미를 느낄 수 있는 서비스 로봇 및 전시프로그램 설치
- 섬진강기차마을 내 어린이 눈높이에 맞는 캐릭터이정표, 입체 간판 23개소 설치
- 섬진강 기차마을 내 매월 상시 이벤트 및 체험프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사업비 : 1,800백만 원(국비 105, 군비 1,695)
- 사업내용
  - 섬진강기차마을 내 AI 서비스 로봇 설치(아이스크림, 음료 등)
  - 기차마을 전시체험관(생태학습관) 내 키즈 체험존을 조성하여 전시·체험 프로그램 설치
  - 어린이 관광객을 위한 '섬진강기차마을은 달달' 프로그램 운영
  - 시각디자인(형상)을 고려하여 포토존으로 활용 가능한 입체 간판 및 캐릭터 이정표 등 어린이 눈높이에 맞는 안내판 제작 설치
  - 축제 등 소프트웨어 사업 추진 시 어린이를 위한 프로그램 및 콘텐츠 구성(문화체육과 축제팀과 연계)

□ 연차별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	임기 내					임기 후
		2022	2023	2024	2025	2026	
총계	1,800	400	400	350	350	300	
국비	105	105					
도비							
군비	1,695	295	400	350	350	300	
기타							

