

사업기간		사업주체		사업구분		예산구분		재원				총사업비 (백만원)
임기 내	임기 후	국가	자체	신규	계속	예산	비예산	국비	도비	군비	기타	
○			○	○		○			○	○	○	775

### □ 최종목표

- 지역 농·특산물 전자상거래 택배비 지원 : 80개소 지원(누계)
- 온라인 판매 촉진 지원 : 기획전 12회(누계)
- 온라인 판매 확대 지원 : 22개소 지원(누계)
- TV홈쇼핑 방송판매 지원 : 1개소 지원(연)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사업비 : 775백만원(도비 49.5, 군비 671.5, 기타 54)
- 사업내용
  - 지역 농·특산물 전자상거래 택배비 지원(신규)
    - 남도장터, 우체국 쇼핑몰, 오픈마켓(옥션, G마켓, 11번가 등), 자가쇼핑몰
  - 온라인 판매 촉진 지원(신규)
    - 온라인 쇼핑몰 상세페이지·동영상 제작 지원
    - 우체국 쇼핑몰, 대형 유통채널 라이브커머스(군), 온라인 기획전 추진
    - 기획전(곡성의 날) 등을 통해 「남도장터」 할인쿠폰 발행 등
  - 온라인 판매 확대 지원
    - 네이버 쇼핑라이브 內 라이브커머스 운영(도) 및 지원
    - 셀럽 캐스팅, 콘텐츠 디자인 및 제작, 쇼핑지원금(판매가 할인, 쿠폰발급) 등
  - TV 홈쇼핑 방송판매 지원
    - TV 홈쇼핑 방송판매 운영비(방송 송출비) 지원

## □ 연차별 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	총사업비	임 기 내				
		2022	2023	2024	2025	2026
총계	775	40	210	210	210	105
국비						
도비	49.5	11	11	11	11	5.5
군비	671.5	17	187	187	187	93.5
기타	54	12	12	12	12	6

## □ 연차별 추진계획

○ 지역 농·특산물 전자상거래 택배비 지원, 온라인 판매 촉진 지원

연도	세부 추진계획
2022	관계자 협의, 세부 추진계획 및 지침 수립
2023 ~ 계속 (매년 반복)	사업대상자 확정 및 사업 추진 : 1 ~ 12월

○ TV 홈쇼핑 방송판매 지원, 온라인 판매 확대 지원

연도	세부 추진계획
2022 ~ 계속 (매년 반복)	사업신청(군⇒도), 대상자 확정 및 사업 추진 : 1 ~ 12월

## □ 연차별 추진목표

연도	2022	2023	2024	2025	2026
지역 농·특산물 전자상거래 택배비 지원(지원 개소수)		20	40	60	80
온라인 판매 촉진 지원 (기획전 개최 횟수)(누계)		3	6	9	12
TV 홈쇼핑 방송판매 지원 (지원 개소수)	1	1	1	1	1
온라인 판매 확대 지원 (지원 개소수)(누계)	5	9	13	17	22

## □ 주민소통 현황

설명회, 공청회 등	만족도, 설문조사	전문가 자문	언론·방송·보도	SNS	기타
1회(공약이행평 가단보고회)		1회 (인수위)			

## □ 기대효과

- 언택트 소비증가에 따른 안정적인 매출 확보 및 전자상거래 활성화
- 곡성군 생산품 온라인 판매촉진을 통한 브랜드 인지도 확보

주관부서

유통축산과장 우희정 유통양정팀장 박상미 담당자 정운성 (행 8381)